ДЕПАРТАМЕНТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ
Заводоуковская средняя общеобразовательная школа № 3,
филиал Муниципального автономного
общеобразовательного учреждения
Заводоуковского муниципального округа
«Заводоуковская средняя общеобразовательная школа № 2»
(СОШ № 3, филиал МАОУ «СОШ № 2»)

| РАССМОТРЕНА | СОГЛАСОВАНА | УТВЕРЖДЕНА |
|---|---|---|
| на заседании ШМО учителей истории, обществознания | заместитель директора филиала | приказом директора школы |
| Протокол № 4 | /Мингалёва А.А./ | от 29. 08. 2026 |
| от 27.08. 2026 | от 28. 08. 2026 | № 141-О |
| Руководитель: | | |
| /Верстунина Н. С./ | | |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного курса**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

**Уровень среднего общего образования**

Составитель:
Денисова К. А.,
учитель истории и обществознания

Заводоуковск – 2026

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе следующих документов: ФГОС СОО, утв. приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 с изм. от 12.08.2022 № 732 (вдействующей редакции); Приказа Минпросвещения России от 19.03.2024 N 171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральныхобразовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»; Приказа Минпросвещения России от 09.10.2024 № 704 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»; Приказа Минпросвещения России от 08.10.2025 № 729 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего образования и среднего общего образования»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 10.11.2025 № 808 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»; ФОП СОО, утверждённой приказом Министерства просвещения РФ от 18.05.2023 № 371 (с обновлением от 12.07.2023 № 74228); Положения о рабочих программах учебных предметов, учебных курсов (в том числе курсов внеурочной деятельности), учебных модулей, разрабатываемых на основе обновленных ФГОС и всоответствии с требованиями Федеральных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования от 16 июня 2025 г. № 25 (приказ от 16.06.2025 №107-О).

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и

социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательской деятельности»» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг; управление и планирование бизнесом.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

-формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;

- развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;

-овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни,

для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;

-воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;

-формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Воспитательный потенциал учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» реализуется через:

использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета для создания благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и прежде всего ценностных отношений через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

применение на уроке адекватных особым потребностям обучающихся и их реальным возможностям форм организации: дидактических материалов, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся;

привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией - инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

использование на уроке адекватных коммуникативных и коммуникационных (цифровых) технологий;

организация взаимопомощи обучающихся друг другу в рамках урочной деятельности.

## УРОВЕНЬ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ - УГЛУБЛЕННЫЙ

## МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕТЕЛЬНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение русского языка в 10–11 классах среднего общего образования в учебном плане отводится 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 часа в неделю), в 11 классе –34 часа (1

час в неделю).

## УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Интернет-ресурсы:**

Решу ЕГЭ https://soc-ege.sdamgia.ru

Тестирование online: 5 – 11 классы: http://www.kokch.kts.ru/cdo

Сеть творческих учителей: http://it-n.ru/communities.aspx?cat_no=4510&tmpl=com

Новые технологии в образовании: http://edu.secna.ru/main

сайты «Энциклопедий»: http://www.rubricon.ru/; http://www.encyclopedia.ru

РЭШ -https://resh.edu.ru

Открытый банк заданий- https://fipi.ru/ege/otkrytyy-bank-zadaniy-ege

**Литература:**

1. Программа учебного (элективного) курса «Основы экономического мышления» для образовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования: 10–11 классы / Жемчугова Н.С – г. Узловая, 2020 г
2. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Литвинова В.А. Обществознание (базовый уровень) 10 класс. Издательство «Просвещение»2018 г.
3. О. А. Котова, Т. А. Лискова. «Я сдам ЕГЭ. Обществознание. Практикум и диагностика». Москва «Просвещение» 2019г.
4. О.А. Котова, Т.А. Лискова. «Модульный триактив-курс по обществознанию». 10 класс. Издательство «Национальное образование» 2020г.

Учебный курс «Основы предпринимательской деятельности» играет ключевую роль в профессиональной ориентации школьников, способствуя их успешной карьере и личностному развитию. Основная цель профориентационной работы на уроках заключается в формировании устойчивой мотивации к профессиональной деятельности через изучение конкретных тематических областей, знакомство с профессиональной средой и представителями различных профессий, таких как менеджера, маркетолога.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

*Личностные результаты*

Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в

условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

*Метапредметные результаты*

- овладение умение формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, как и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

*Предметные результаты 10-11 классы*

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества; конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;

- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;

- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;

- различать формы бизнеса;

- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях - развития современной рыночной экономики;

- различать экономические и бухгалтерские издержки;

- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства; различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики; высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВНП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового

экономического развития, экономического развития России.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПО ТЕМАМ

Тема 1. Становление предпринимательства.

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей.

Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды

специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес- школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № п / п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы, ресурсы ИИ |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| | Становление | | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | предпринимательства | 7 | | | https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| 2. | Производство товаров и услуг как основа предпринимательства | 7 | | 1 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| 3. | Барьеры предпринимательской деятельности | 15 | | 1 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| 4. | Прибыль как цель предпринимательства | 15 | | | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| 5. | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | 12 | | 1 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| 6 | Мотивация к предпринимательской деятельности | 12 | | 1 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc |
| | ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | 68 | | 4 | |

**КОДИФИКАТОРЫ ТРЕБОВАНИЙ К РЕЗУЛЬТАТАМ ООП ПО ГОДАМ ОБУЧЕНИЯ**

| **Код проверяемого требования** | **Проверяемые требования к предметным результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования** |
|---|---|
| 1 | Сформированность знаний об основах общественных наук: |

| | |
|---|---|
| | экономики.<br>Сформированность знаний об (о): экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике. |
| 2 | Овладение элементами методологии социального познания; умение применять методы научного познания социальных процессов, явлений для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности, планирования и достижения познавательных и практических целей |
| 3 | Умение характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства |
| 4 | Владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний |
| 5 | Владение умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в |

| | |
|---|---|
| | системе российского законодательства |
| 6 | Владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на Интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения |
| 7 | Сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях |
| 8 | Умение при анализе социальных явлений соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровнях; вести дискуссию, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей; владение приёмами ранжирования источников социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиции достоверности сведений |
| 9 | Владение умениями проводить с использованием полученных знаний учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять её результаты в виде завершённых проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развёрнутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развёрнутых |

| | |
|---|---|
| | ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику |
| 10 | Способность делать объектом рефлексии собственный социальный опыт, использовать его при решении познавательных задач |
| 11 | Владение умениями формулировать на основе приобретённых социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определённым проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев |
| 12 | Готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами, использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учётом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства |
| 13 | Владение умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан |
| 14 | Использование обществоведческих знаний для взаимодействия с |

| | |
|---|---|
| | представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни, роли непрерывного образования; использование средств информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач |

## КОДИФИКАТОРЫ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ И ПРОВЕРЯЕМЫХ ТРЕБОВАНИЙ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ООП ДЛЯ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГИА

| Код | Проверяемый элемент содержания |
|---|---|
| 2 | Экономическая жизнь общества (Введение в экономику) |
| 2.1 | Роль экономики в жизни общества. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Главные вопросы экономики |
| 2.2 | Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности |
| 2.3 | Типы экономических систем |
| 2.4 | Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества |
| 2.5 | Институт рынка. Функционирование рынков. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Товары Гиффена и |

| | |
|---|---|
| | эффект Веблена. Рынки труда, капитала, земли, информации |
| 2.6 | Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики |
| 2.7 | Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Минимальная оплата труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодёжи. Деятельность профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации |
| 2.8 | Предприятие (фирма) в экономике. Цели предприятия. Экономические цели фирмы. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Показатели деятельности фирмы. Издержки, их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Амортизационные отчисления. Выручка, прибыль. Экономическая эффективность. Эффект масштаба производства. Влияние конкуренции на деятельность фирмы |
| 2.9 | Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Этика предпринимательства. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**10 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Электронные цифровые образовательные ресурсы |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Понятие и сущность предпринимательства. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 2. | Функции и условии предпринимательской деятельности. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 3. | Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 4. | История предпринимательства в России. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 5. | Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 6. | Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 7. | Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 8. | Понятие о предпринимательской идее. Банк | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 9. | Технология принятия решений. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 10. | Понятие о бизнес- плане. Функции и | 1 | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | структура бизнес- плана. | | | | |
| 11. | Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 12. | Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений.. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 13. | Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве , основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 14. | Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя. Практическая работа по теме. | 1 | | 1 | Библиотека ЦОК |
| 15. | Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 16. | Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 17. | Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования | 1 | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | экономики. | | | | |
| 18. | Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 19. | Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 20. | Ценовые и неценовые методы конкуренции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 21. | Типы конкурентного поведения на рынке. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 22. | Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 23. | Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 24. | Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 25. | Понятие о цене товара, классификация цен. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 26. | Основные факторы и стратегии ценообразования. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 27. | Методика образования цены. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 28. | Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ | 1 | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 29. | Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. Практическая работа по теме | 1 | | 1 | Библиотека ЦОК |
| 30. | Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 31 | Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 32. | Основные методы планирования прибыли. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 33. | Распределение и использование прибыли предприятия. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 34. | Понятие о финансовом менеджменте. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| | Общееколичество часов | 34 | | 2 | |

**11 КЛАСС**

| **№ п/п** | **Тема урока** | **Количество часов** | | | **Электронные цифровые образовательные ресурсы** |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Контрольные работы** | **Практические работы** | |
| 1 | Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| | Функции прибыли, главные | | | | Библиоте |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | показатели прибыли на предприятии. | 1 | | | ка ЦОК |
| 3 | Основные методы планирования прибыли. | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 4 | Распределение и использование прибыли предприятия. | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 5 | Понятие о финансовом менеджменте. | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 6 | Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 7 | Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 8 | Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |
| 9 | Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования | 1 | | | Библиоте ка ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | материалов | | | | |
| 10 | Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 11 | Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 12 | Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 13 | Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 14 | Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 15 | Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 16 | Понятие о менеджменте. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 17 | Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. | 1 | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18 | Понятие о маркетинге. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 19 | Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 20 | Планирование ассортимента и организация сбыта. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 21 | Послепродажный и послегарантийный сервис. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 22 | Маркетинговое планирование. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 23 | Личность предпринимателя. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 24 | Понятие о рекламе. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 25 | Функции и составляющие рекламы. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 26 | Рекламодатели и рекламные агентства. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 27 | Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. *Практическая работа по теме.* | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 28 | Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность | 1 | | | Библиотека ЦОК |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | предпринимателя. | | | | |
| 29 | Нормы и источники права. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 30 | Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 31 | Обучение предпринимательству в зарубежных странах. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 32 | Бизнес-школы в США, Англии и Франции. | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 33 | Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента | 1 | | | Библиотека ЦОК |
| 34 | Моральное и материальное стимулирование. *Итоговая практическая работа по темам.* | 1 | | 1 | Библиотека ЦОК |
| | Общее кол-во часов | 34 | 0 | 2 | |